



JAVNO NASTOPANJE

Iztočnice za pripravo referata:

Spomni se nasvetov za boljše javno nastopanje, ki smo se jih naučili v 2. letniku. Povzemi 7 najbolj bistvenih.

Pripravi krajšo predstavitev proizvoda ali storitve, ki je »paradni konj« tvojega podjetja. Tvoj cilj je pridobiti čim več strank oz. pospešiti prodajo. Morda bi ti lahko uspelo s svojo inovativno ponudbo in prepričljivim nastopom obnoreti svet?!

Razmišljaj skupaj s sošolci:

Ali nam veščine javnega nastopanja koristijo samo v šoli oz. pri študiju?

Kaj je po tvojem mnenju najbolj pomembno upoštevati pri verbalni in neverbalni komunikaciji, ko imamo opravka s stranko in želimo nanjo narediti dober vtis?