



PROMOCIJA PODJETJA S POMOČJO SPLETNIH ORODIJ IN DRUGIH NAČINOV

Iztočnice za pripravo referata:

Ali podjetje, v katerem si opravljal prakso, skrbi za promocijo?

Na kakšen način se podjetje predstavlja?

Se kupcem skuša približati na kakšen bolj izviren, inovativen način?

Koliko podjetje za promocijo izkorišča spletna orodja?

Obstajajo morda načini promocije, ki so učinkoviti, a brezplačni?

Če bi imel svoje podjetje: na kakšen način bi promoviral svoje izdelke oziroma storitve?

Sošolcem predstavi nasvete za pospeševanje prodaje preko spleta, ki jih najdeš na spodnjih povezavah:

<https://www.neoserv.si/blog/pospeševanje-prodaje-na-spletu>

<https://www.neoserv.si/blog/pospeševanje-prodaje-na-spletu-2>

Skušaj se spomniti reklamnega oglasa, ki je nate naredil izjemen vtis in ga predstavi sošolcem? Izberi primer in obrazloži, kako deluje na potrošnike.

Na kaj je po tvojem mnenju potrebno paziti pri pripravi promocijskih sporočil?